

# PERSBERICHT

## 4 februari 2010, Wereld Kankerdag: Lancering eerste publieksblad over kanker: Zo! Magazine

1 op de 3 mensen moet leren leven met kanker. Leren leven, omdat kanker meer en meer een chronische ziekte is. Na de behandelingen gaat het leven voor veel mensen gewoon door. Voor die groep mensen, hun partners, familie en vrienden, ligt er 4 februari een nieuw blad in de winkels: Zo! Magazine, over leven en over kanker. Een uitgave van de Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties.

### KANKER

Een ziekte die niet alleen je lichaam, maar ook je geest op zijn kop zet. Een ziekte die niet alleen jou treft, maar ook de mensen om je heen. Een ziekte die steeds vaker te beheersen is, maar niet te vergeten. Kortom een ziekte die tot de kern van de ziel gaat. En dat is precies wat Zo! Magazine ook doet: doordringen tot de kern. Niet om de hete brij heen draaien, niet klagen, niets beloven, niet schuwen.

### VERSTERKT EN VERRIJKT?

Zo! versterkt (ooit) kankerpatiënten in alles wat hij/zij doet. Of het nu gaat om informatie, emotie of gedrag, het geeft kanker een plek in het dagelijkse leven. Dit gaat van lichaam & geest tot werk, van relatie tot wetenschap. Het gaat van medische zorg tot uiterlijke verzorging, van onderzoek tot terugkeer in de maatschappij. Het leven na kanker is intenser maar zeker niet meer onbezorgd. 'Kanker is een onderdeel van het leven, het is niet het leven zelf', aldus Alexandra van Geleuken, hoofdredacteur Zo! én kankerpatiënt.

Is de patiënt na alle behandelingen een ander mens? Alexandra: 'Leven voor, leven na, mmm, toch een breukvlak, het eerste bewijs van anders-zijn.... Als ik het goed bekijk ben ik eigenlijk dezelfde, maar dan versterkt qua opvattingen en gedrag. Ik durf te zeggen wat ik vind, want ik heb het ergste meegemaakt wat er is: ik heb kanker.'

Zo! Magazine verschijnt vooralsnog éénmalig en kost € 4,95. Een deel van de opbrengsten gaat naar de Nederlandse Federatie van kankerpatiëntenorganisaties [NFK].

Zo! Magazine is een uitgave van de Nederlandse Federatie van Kankerpatiëntenorganisaties, de overkoepelende instantie van 25 patiëntenorganisaties. Primair doel is om kanker uit de taboesfeer te halen. Secundair wil het Zo! Magazine mensen die kanker hebben (gehad) informeren over de NFK en haar lidorganisaties. Concept & realisatie van Zo! Magazine: bladeren media uit Baarn.

Volg 'the making of' van Zo! Magazine op twitter:  
<http://twitter.com/ZOMAGAZINE>

### Niet voor publicatie

Voor meer informatie een/of beeldmateriaal bel je met Alexandra van Geleuken, Larissa Kranenburg of Anemone Bögels (NFK): 035 – 528 89 20